



le
Jardin
des
Fleurs



DEVEENEZ FRANCHISÉ

le Jardin des fleurs vous offre
un bouquet d'opportunités!





LE JARDIN ET SON IMAGINAIRE

Un comptoir **bois**, du **gazon**, des **fleurs** et des **plantes** en abondance.



LES FLEURS COUPÉES EN LIBRE-SERVICE

L'étalage de fleurs prêtes à être cueillies met en avant la **fraîcheur** et la **diversité** de nos produits.



LE SAVOIR FAIRE DE L'ARTISAN FLEURISTE

Au **Jardin des Fleurs**, les employés sont des fleuristes diplômés et mettent **leur savoir-faire au service du client**.



Le Jardin des Fleurs

L'ACCESSIBILITÉ

Les magasins sont **ouverts 365 jours/an de 8h30 à 20h30** et 24h/24 sur notre site Internet. Répartis sur toute la France, chacun peut trouver son **Jardin des Fleurs** !

OUVRIR SON JARDIN DES FLEURS

EMPLACEMENT

Superficie de 120m² (Surface de vente de 70m²)
Vitrine de 10 m minimum (*idéalement en angle*)
Facilité de stationnement
Axe passant (*flux véhicules et/ou piétons*)

LE MONTAGE FINANCIER

Coût moyen d'un projet : 190K€ (hors pas de porte)
Détails : Droit d'entrée (17K€), Formation (7K€), communication d'ouverture, travaux, agencements, stock initial, frais administratifs
Coût de la franchise : 6% de redevance sur le chiffre d'affaires HT + 1,5% de redevance communication
Contrat de 7 ans, redevance dégressive lors du renouvellement

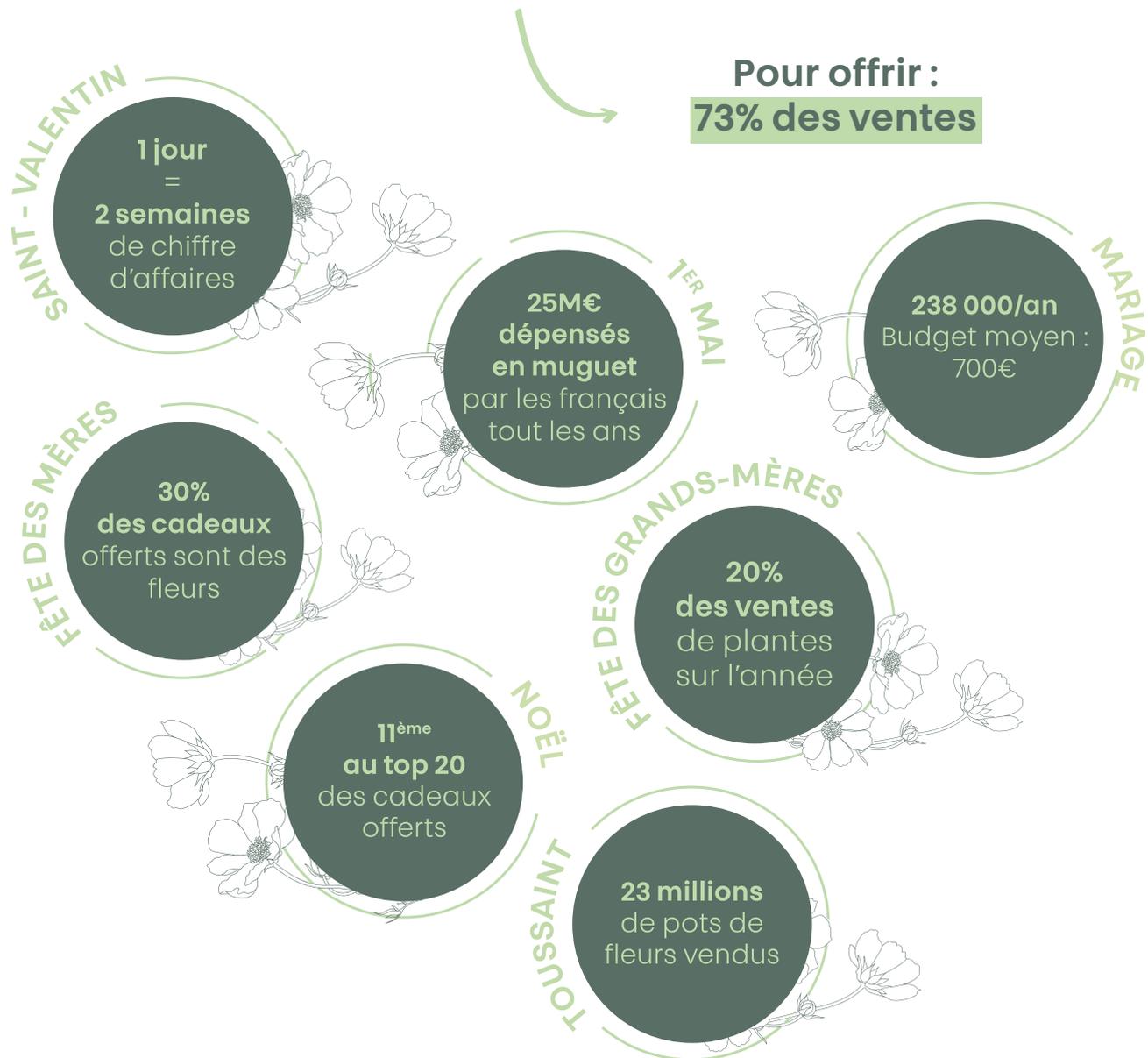
MODÈLE ÉCONOMIQUE

Chiffre d'affaires : de 350 à 850 K€
Marge brute : entre 59 et 62%
Résultat net : entre 6 et 10%

L'ACCOMPAGNEMENT DU FRANCHISÉ

Recherche conjointe du local
Aide à la réalisation du dossier bancaire
10 semaines de formation en point de vente
Suivi des travaux
Accompagnement au recrutement des salariés
Présence d'un animateur à l'ouverture.

LA FLEUR *un marché porteur*



PAROLES *de* franchisés

“

CYRILLE
Franchisé à **Essey-lès-Nancy (54)** depuis 2011

Le choix de la franchise pour moi était avant tout une volonté de rester dans un groupe.

On est plus fort dans un groupe que seul dans son coin ! C'était rassurant de partir avec une franchise qui avait autant de récompenses, je ne regrette pas mon choix.



“

MARYLINE
Franchisée en famille aux **Sables d'Olonne et Olonne sur mer** depuis 2008

Je me suis tournée vers la franchise car je voulais **avoir un appui sur les sujets que je ne maîtrisais pas** (publicité, animation, achat)



“

NICOLAS
Franchisé à **La teste de Buch et Pessac (33)** depuis 2015

Le concept m'a tout de suite plu, la forte notoriété du réseau et surtout la dynamique entrepreneuriale ainsi que l'état d'esprit du franchiseur ont fini de me convaincre.



“

STÉPHANIE
Franchisée à **Champagne au Mont d'Or** depuis 2013 et **Villeurbanne** depuis 2020

Lors du confinement, à Champagne, nous avons eu énormément de commandes en livraison. Cela m'a conforté sur le fait que **le végétal est un marché porteur**.

Depuis, j'ai racheté le magasin de Villeurbanne et je me reconnais toujours autant dans l'enseigne qui incarne **les valeurs humaines, la proximité et le dynamisme**.



30 ANS *de savoir faire*



UN MARCHÉ
PORTEUR



80
MAGASINS



POUR LA 5^{ÈME} ANNÉE
CONSÉCUTIVE

80%

DES FRANCHISÉS NE
SONT PAS ISSUS DU
SECTEUR DU VÉGÉTAL



1^{ER} RÉSEAU DE
MAGASIN SUR LES
RÉSEAUX SOCIAUX



1/3 DES FRANCHISÉS
OUVRE
UN 2^{ÈME} MAGASIN



REJOIGNEZ L'AVENTURE !

Contactez notre service développement :

developpement@floranova.fr

05 57 81 20 83

franchise-lejardindesfleurs.fr

