



BOUTIQUE DE FLEURS CRÉATIVE

UNE CRÉATIVITÉ AUDACIEUSE

Un positionnement produit innovant

- Des bouquets uniques à forte valeur ajoutée
- Une approche audacieuse de la création florale pour toujours surprendre et séduire ses clients
- Une gamme fun et ludique à prix tout doux
- Une nouvelle collection chaque mois, imaginée par l'équipe marketing
- Des fiches techniques pour vous épauler au quotidien dans la création des produits



**Avant-gardiste depuis ses débuts,
Oya Fleurs n'a de cesse de proposer
l'inattendu à ses clients !**



POUR UNE EXPÉRIENCE UNIQUE

Une identité différenciante

- Une marque forte et reconnaissable
- Un logo et des codes couleurs modernes et frais, inspirés du végétal
- Une véritable boutique de fleurs pour une expérience d'achat plaisir
- Un commerce de séduction renforcé par une démarche de marketing sensoriel

Un concept store végétal

- Un mobilier design et modulable adapté à la présentation des collections
- Un environnement magasin épuré qui sublime les créations florales
- Un espace 'services aux particuliers et aux entreprises' pour fleurir tous les évènements de la vie



Un lien continu

- Des animateurs de réseau, des rendez-vous annuels, un magazine interne et une newsletter pour rester informé et connecté
- Un centre de formation intégré, FLORA NOVA ACADEMY : 250 participants, 1 nouvelle thématique chaque mois (Noël, management, deuil, ...)
- Une enseigne connectée à ses clients via Facebook et Instagram



TÉMOIGNAGES DE PASSIONNÉES



Blandine Leïchlé-Ranché,
1^{ère} franchisée Oya Fleurs
à Paris - 15, depuis 2016

« Après une première carrière dans l'enseignement, j'ai décidé de me reconvertir pour vivre ma passion pour les fleurs. Après une étude concurrentielle approfondie, j'ai opté pour le concept Oya Fleurs, convaincue par les valeurs du réseau, l'approche très qualitative du métier et les moyens mis au service des franchisés par l'enseigne.

J'ai passé mon CAP de fleuriste et bénéficié du cursus interne intensif Oya Fleurs, à Angers. Ça a été une expérience formatrice et rassurante pour démarrer mon activité avec de vrais atouts. J'étais déterminée et j'avais besoin d'un encadrement stimulant, comme celui de l'enseigne. Artisan, on se heurte à des limites que l'enseigne permet de dépasser, en structurant son exercice. Ouvrir ma propre affaire m'a permis d'envisager un projet dans la durée. J'avais une idée précise de la zone d'implantation, rue Lecourbe à Paris, rue très commerçante d'un quartier peuplé à fort pouvoir d'achat et sur un axe de circulation intense. Un challenge relevé en un an avec l'aide du service développement, pour trouver et négocier le bon local. Une reconversion réussie, dont je suis ravie ! »



Laura Royère,
Maître artisan fleuriste,
la plus jeune franchisée Oya Fleurs

« Après 7 ans en tant que salariée de la boutique Oya Fleurs de Saint Léonard de noblat (16), la reprise de la boutique a été pour moi comme une évidence au départ à la retraite de ma responsable. Mais ce passage de flambeau aurait été compliqué sans l'accompagnement et le soutien des équipes Oya sur tous les aspects de la reprise.

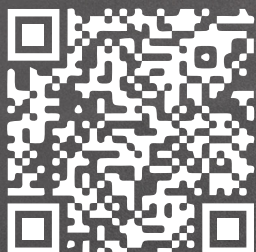
C'est vraiment stimulant de travailler au sein de ce réseau. D'une part car l'on nous encourage à continuellement nous renouveler, créer et laisser libre court à notre passion et d'autre part, car on sait que l'on va être soutenus et accompagnés tant sur la gestion de notre boutique que sur la communication que l'on souhaite mettre en place.

Oya Fleurs m'a toujours soutenu lors de mon apprentissage dans la boutique et les différents concours auxquels j'ai participé. Mes débuts en tant que chef d'entreprise à leurs côtés sont un challenge de plus ! »

Contactez-nous

developpement@floranova.fr

Flora Nova : Immeuble Le Plaza - 185 Boulevard du Maréchal Leclerc
CS 61880 - 33064 BORDEAUX Cedex - Tél. 05 57 81 20 83



Retrouvez les créations et les actualités Oya Fleurs
sur le site oya-fleurs.com et nos réseaux sociaux

